

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Minat Beli.....	9
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	9
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	9
2.1.3 Dimensi Minat Beli	10
2.2 <i>Brand Ambassador</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i>	10
2.2.2 Manfaat Penggunaan <i>Brand Ambassdor</i>	11
2.2.3 Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	12
2.3 Iklan	12
2.3.1 Pengertian Iklan	12
2.3.2 Tujuan Iklan.....	13
2.3.3 Dimensi Iklan.....	14
2.4 Kepercayaan	14
2.4.1 Pengertian Kepercayaan	14
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	15
2.4.3 Dimensi Kepercayaan	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16

2.6 Hubungan Antar Variabel	20
2.6.1 Hubungan Antara <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli.....	20
2.6.2 Hubungan Antara Iklan terhadap Minat Beli	20
2.6.3 Hubungan Antara Kepercayaan terhadap Minat Beli	20
2.6.4 Hubungan Antara <i>Brand Ambassador</i> , Iklan dan Kepercayaan terhadap Minat Beli	21
2.7 Hipotesis Penelitian	21
2.8 Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.2.1 Jenis Data.....	23
3.2.2 Sumber Data	24
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel	24
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.4 Unit Analisis Data.....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel	25
3.5.1 Variabel Independen (X)	25
3.5.2 Variabel Dependen (Y)	26
3.6 Operasional Variabel	26
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	28
3.7.1.1 Uji Validitas	28
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	28
3.7.1.3 Analisis Deskriptif	29
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	31
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	31
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.7.3 Uji Hipotesis	32
3.7.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.7.3.2 Uji F (Uji Simultan)	32
3.7.3.3 Uji t (Uji Parsial).....	33
3.7.3.4 Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1 Karakteristik Responden	35
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
4.1.4 Responden Berdasarkan Generasi Z Kelahiran 1995-2005.....	36
4.1.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja di Tokopedia dalam 6 Bulan Terakhir.....	37

4.1.6 Responden Berdasarkan yang Mengetahui BTS Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia	37
4.2 Hasil Uji Kualitas Data	38
4.2.1 Hasil Uji Validitas	38
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	41
4.2.3 Hasil Analisis Deskriptif	42
4.2.3.1 Indeks Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X1)	44
4.2.3.2 Indeks Variabel Iklan (X2)	45
4.2.3.3 Indeks Variabel Kepercayaan (X3)	46
4.2.3.4 Indeks Variabel Minat Beli (Y)	46
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	47
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	48
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.4 Hasil Uji Hipotesis	50
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.4.2 Hasil Uji F (Uji Simultan)	51
4.4.3 Hasil Uji t (Uji Parsial)	52
4.4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB V PEMBAHASAN	55
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	55
5.1.1 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (X1) Terhadap Minat Beli (Y)	55
5.1.2 Pengaruh Iklan (X2) Terhadap Minat Beli (Y)	55
5.1.3 Pengaruh Kepercayaan (X3) Terhadap Minat Beli (Y)	56
5.1.4 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (X1), Iklan (X2) dan Kepercayaan (X3) Terhadap Minat Beli (Y)	56
5.2 Temuan Penelitian	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	58
6.3 Implikasi Penelitian	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Rata-rata Pengunjung Web Bulanan <i>E-Commerce</i> 2021 pada Kuartal I,II dan III.....	2
Tabel 1.2 Daftar Ranking Aplikasi 2021 pada Kuartal I,II dan III	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Table 3.1 Skala Likert.....	23
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	26
Tabel 3.3 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	29
Tabel 3.4 Pengukuran Indeks	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i>	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Iklan	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Ambassador</i>	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Iklan	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	42
Tabel 4.9 Pengukuran Indeks	44
Tabel 4.10 Indeks <i>Brand Ambassador</i>	44
Tabel 4.11 Indeks Iklan.....	45
Tabel 4.12 Indeks Kepercayaan.....	46
Tabel 4.13 Indeks Minat Beli	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penetrasi Pengguna Internet Indonesia 2019-2020 (Q2).....	1
Gambar 1.2	Hasil Pra Survey Ketertarikan Konsumen terhadap <i>Brand Ambassador</i> (BTS) Tokopedia.....	4
Gambar 1.3	Hasil Pra Survey Ketertarikan Konsumen terhadap Iklan yang ditampilkan Tokopedia di Youtube.....	5
Gambar 1.4	Hasil Pra Survey Kepercayaan Konsumen terhadap Tokopedia	5
Gambar 2.1	Model Penelitian	22
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Usia	35
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Gambar 4.4	Responden Berdasarkan Generasi Z Kelahiran 1995-2005.....	36
Gambar 4.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja dalam 6 Bulan Terakhir.....	37
Gambar 4.6	Responden Berdasarkan yang Mengetahui BTS Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia	37
Gambar 4.7	Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra Survey.....	64
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 3 Tabulasi Data Karakteristik (135 Responden).....	70
Lampiran 4 Data Pre-Test (30 Responden).....	71
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas (30 Responden)	72
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas (30 Responden).....	76
Lampiran 7 Tabulasi Data (135 Responden).....	77
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	80
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	80
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Lampiran 12 Hasil Uji F (Uji Simultan)	81
Lampiran 13 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	81
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81